

SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	4
2.	DADOS DO EVENTO	5
3.	RESPONSABILIDADES	6
	3.1 RESPONSABILIDADES DO REALIZADOR	6
	3.2 RESPONSABILIDADES DO EXPOSITOR	6
	3.3 PROCEDIMENTOS DE ENTRADA DE MATERIAIS	7
	3.4 PROCEDIMENTOS DE RETIRADA DE MATERIAIS	7
	3.5 PROCEDIMENTOS PARA EMISSÃO DE NOTAS FISCAIS	7
	3.5.1 REMESSA DE PRODUTOS PARA EXPOSIÇÃO	7
	3.5.2 RETORNO DE PRODUTOS DA EXPOSIÇÃO	8
	3.6 AUTORIZAÇÃO DE USO DE MARCAS	8
	3.7 SEGURO	8
	3.8 PROIBIÇÃO AO FUMO	8
4.	MONTAGEM	8
	4.1 MONTADORA OFICIAL	8
	4.2 ESTANDES	8
	4.3 MONTAGEM, MOBILIÁRIO, APARELHOS ELETRO ELETRÔNICOS, AMBIENTAÇÃO INTERNA, COMUNICAÇÃO VISUAL	9
	4.4 MANUSEIO DE PAINÉIS	10
	4.5 FIXAÇÃO DE MATERIAIS	10
	4.6 PROJEÇÃO HORIZONTAL	10
	4.7 PERÍODO DE AMBIENTAÇÃO DOS ESTANDE	10
	4.8 ENERGIA ELÉTRICA - ESTABILIZAÇÃO E VOLTAGEM	10
	4.9 AR CONDICIONADO	10
	4.10 PISO	10
	4.11 JARDINS E PLANTAS	11
	4.12 IDENTIFICAÇÃO DO ESTANDE - TESTEIRAS	11
5.	EXPOSIÇÃO	11
	5.1 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DA FEIRA	11
	5.2 HORÁRIO DE CHEGADA DO EXPOSITOR	11
	5.3 CREDENCIAIS	11
	5.4 ACESSO À FEIRA	11
	5.5 ACESSO DE MENORES	11
	5.6 ACESSO DE PESSOAL FORA DO HORÁRIO	12
	5.7 EQUIPAMENTOS E PRODUTOS PROIBIDOS	12
	5.8 VIAS DE CIRCULAÇÃO	12
	5.9 REPOSIÇÃO DE MERCADORIAS	12
	5.10 SEGURANÇA	12
	5.11 PREVENÇÃO DE INCÊNDIO	12
	5.12 LIMPEZA E DETRITOS	12

5.13	PUBLICIDADE	13
5.14	EQUIPAMENTOS AUDIOVISUAIS E CONGÊNERES	13
5.15	INTERNET WI-FI (SEM FIO)	13
5.16	DEGUSTAÇÃO NOS ESTANDE	14
5.17	BRINDES / IMPRESSOS	14
5.18	COMERCIALIZAÇÃO NO VAREJO	14
5.19	PROMOTORES FANTASIADOS, UNIFORMIZADOS OU DESCARACTERIZADOS	14
6.	DESMONTAGEM	15
6.1	RETIRADA DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	15
6.2	PERÍODO DE RETIRADA DE MERCADORIA E COMPOSIÇÃO PELOS EXPOSITORES	15
7.	ASPECTOS LEGAIS	15
7.1	SERVIÇOS TERCEIRIZADOS	15
7.2	PROIBIÇÃO DE MENORES NO ESTANDE	15
7.3	INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	15
8.	ASPECTOS COMPLEMENTARES	16
8.1	ALTERAÇÃO DE CADASTRO	16
8.2	SONORIZAÇÃO	16
8.3	ESTACIONAMENTO	16
8.4	DANOS CAUSADOS A TERCEIROS	16
8.5	DAS PENALIDADES	16
8.6	DISPOSIÇÕES GERAIS	16
9.	IMPACTO AMBIENTAL	16
10.	EXPOSITORES – ESPAÇO OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS	17
10.1	OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS – CONCEITO	17
10.2	CRITÉRIOS PARA VALIDAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS	17
10.3	INSCRIÇÕES	18
11.	DATAS IMPORTANTES E ANEXOS	18